

مرکز خبرنگاری تحقیقی پیک

فرصت مطالعاتی پیک (PAYK FELLOWSHIP)،

برای تولید و تقویت خبرنگاری تحقیقی در افغانستان

فرصت مطالعاتی (Fellowship) یک ابتکار تازه از مرکز خبرنگاری تحقیقی پیک است. پیک در سال ۱۳۹۱ خورشیدی، تأسیس گردیده و تا اکنون در بخش‌های تولید گزارش‌های تحقیقی و هم‌چنان حمایت و آموزش خبرنگاران تحقیقی در افغانستان کار می‌کند.

ابتکار "فرصت مطالعاتی" پیک برای خبرنگاران تحقیقی به هدف حمایت از پوشش عمیق موضوعات حیاتی و مسایل مهم مربوط به شفافیت، افشای فساد و انجام مسوولیت‌های نهادهای دولتی در افغانستان، راه اندازی شده است. درحالی‌که بسیاری از رسانه‌های کشور، از توان‌مندی نسبی در زمینه‌ی تهیه گزارش‌های تحقیقی برخوردار نیستند؛ این (Fellowship) به خبرنگاران تحقیقی فرصت می‌دهد تا برای تهیه یک گزارش عالی تحقیقی، زمان و هزینه‌ی کافی و پژوهش عمیق‌تری را به خرج دهند.

این "Fellowship" از طرف اداره‌ی توسعه‌ای ایالت‌های متحد امریکا (USAID) و برنامه "رسانه" دفتر بین‌المللی انترنیوز (Internews) در کابل، حمایت می‌شود.

مرکز خبرنگاری تحقیقی پیک برای سال 2017م، این فرصت مطالعاتی را به خبرنگارانی اهداء می‌کند که واجد شرایط به رویت برگه‌ی درخواستی باشند. شش خبرنگار برای تهیه گزارش تحقیقی در این "Fellowship" انتخاب خواهند شد و هر خبرنگار مبلغ یک‌هزار دالر آمریکایی برای تهیه یک گزارش تحقیقی دریافت خواهند کرد. مدت این برنامه چهار ماه است و درین مدت، افزون بر کمک هزینه، کمک‌های آموزشی و رهنمودی پیک نیز، ارایه می‌شود. خبرنگارانی که در این فرصت مطالعاتی انتخاب می‌شوند، مبلغ ذکر شده (یک هزار دالر آمریکایی) را در سه قسط دریافت خواهند کرد - 30% آن بعد از انتخاب شدن، 40% بعد از فرستادن گزارش تحقیقی تولید شده به دفتر پیک و 30% آن بعد از نشر گزارش.

رهنمود برای فرستادن درخواست:

خبرنگاران تحقیقی که علامقمند هستند تا از این فرصت مطالعاتی بهره مند شوند باید پلان کاری تهیه گزارش تحقیقی را در مدت چهار ماه که پس از مرحله‌ی گزینش آغاز می‌شود، بفرستند. در کنار توضیح سوژه برای گزارش تحقیقی، درخواست دهندگان باید شیوه‌ی تحقیق و مراحل کار عملی برای تکمیل نمودن گزارش تحقیقی شان را، ارسال نمایند.

شش خبرنگار تحقیقی برای مرحله نخست این فرصت مطالعاتی (سال 2017) انتخاب خواهند شد. سه تن از این خبرنگاران تحقیقی، از کابل و سه تن دیگر از سه ولایت کشور، شامل دو گزارش‌گر تحقیقی "زن" خواهند بود.

از آنجایی‌که پژوهش و تحقیق درست، تولید و نشر یک گزارش تحقیقی عالی؛ هدف اصلی این فرصت مطالعاتی (Fellowship) است، درخواست دهندگان این برنامه باید زمان بندی تخمینی برای نشر گزارش تحقیقی خویش را در برگه درخواست ذکر نمایند. گزارش‌گران تحقیقی منتخب درین برنامه مکلف اند، یک نامه‌ی رسمی (مکتوب) به امضای سردبیر یک رسانه را که در آن نشر گزارش تحقیقی تهیه شده تعهد شده باشد، به پیک ارائه کنند. درخواست دهندگان باید چگونگی بهتر ساختن گزارش تحقیقی شان را (کیفیت، نشر و تاثیرگذاری) آنرا توضیح دهند. بهترین درخواست‌ها، همان خواهند بود که مراحل مرتبط و عملی را برای تهیه گزارش تحقیقی که باعث بلند بردن آگاهی عامه و تقویت شفافیت در نهاد های دولتی شوند؛ ارائه کنند.

موارد قابل توجه که باید شامل برگه‌ی درخواست شوند!

- 1- ارائه‌ی وضاحت درباره‌ی موضوع یا سوژه‌ای که در نظر گرفته‌اید، در یک یا دو جمله بنویسید.
- 2- در مورد پوشش قبلی و تأثیرگذاری موضوع پیشنهاد شده یک پراگراف بنویسید که چگونه متعلق به مردم و منافع کشور است و کدام گوشه‌ها یا زوایای پنهان این موضوع، پوشیده باقی مانده که باید مورد تحقیق و پژوهش قرار گیرد.
- 3- اگر شما یک گزارش‌گر تحقیقی آزاد هستید، لطفن پلان و برنامه‌ی کاری برای نشر گزارش‌تان را ارائه کنید و مشخص بسازید که گزارش‌تان چگونه پخش و نشر خواهد شد.
- 4- در مورد زمان تهیه گزارش، معلومات بدهید که در چه قدر وقت، گزارش‌تان تکمیل و نشر خواهد شد.
- 5- درخواستی‌ها، باید موارد ذیل را شامل باشند:
 - 1- برگه خانه‌پری شده و امضا شده
 - 2- یک مقاله‌ی کوتاه در مورد علاقه‌مندی‌تان به خبرنگاری تحقیقی و برنامه‌ی (Fellowship) پیک بنویسید و ضمیمه‌ی برگه درخواستی ارسال کنید.
 - 3- نامه‌ی رسمی از یک رسانه‌ای که گزارش‌تان را نشر خواهد کرد.
 - 4- یک نامه‌ی سفارشی از یک فرد واجد شرایط و قابل اعتماد - نباید یک عضو خانواده یا دوست شخصی باشد. این نامه باید نشان بدهد که شما برای این فرصت مطالعاتی، مناسب هستید و اطلاعات ارائه شده در برگه درخواستی درست و دقیق است.
 - 5- خلاص سوانح یا (CV)
 - 6- یک نمونه‌ی کاری از کار گزارش‌گری‌تان

معیار گزینش:

درخواست‌های شما براساس این معیارها پذیرفته خواهند شد:

- ✓ اهمیت، کیفیت، مؤثریت و ارتباط موضوع پیشنهاد شده برای تهیه یک گزارش تحقیقی
- ✓ تجربه‌ی کاری با نمونه‌ی کاری از گزارش‌گری تحقیقی

هم‌چنان درخواست‌های شما توسط کمیته‌ی گزینش شش نفری بررسی خواهد شد و درخواست دهندگان انتخاب شده به مرحله‌ی مصاحبه رودر رو، دو هفته بعد از ختم دوره‌ی پذیرش درخواستی‌ها مطلع خواهند شد.

چگونه درخواست بفرستید:

برای فرستادن درخواست به این فرصت مطالعاتی، باید برگه‌ی درخواستی را خانه پری نموده و آنرا ضمیمه‌ی اسناد دیگر که در فوق ذکر گردیده به ایمیل آدرس Application@payk-media.com بفرستید. اگر در مورد این برنامه پرسشی دارید به ایمیل آدرس info@payk-media.com و یا شماره +93 705099129 تماس بگیرید.

آخرین مهلت برای فرستادن درخواستی‌ها ۳۰ سپتامبر سال 2017 می‌باشد.